



IA e Marketing Automation

Olá!

Rui Nunes



*Calma, a Inteligência Artificial não vai substituir-nos.
A IA vai substituir a forma como trabalhávamos antes.*

Rui Nunes – Marketer

SEND X MAIL

ZOPPLY

HOT LEADS

Matéria da Apresentação

Agenda

1. *Limitações da IA e o Papel Humano*
2. *Ferramentas e Tecnologias Atuais*
3. *Case Studies*
4. *Desafios e Considerações Éticas*
5. *Tendências Futuras*
6. *Perguntas e Respostas*
7. *Conclusão*



Limitações da IA Atualmente



Dependência de Dados

Precisa de grandes quantidades de dados de qualidade para aprender e funcionar corretamente.



Compreensão Contextual

Não entende o contexto ou significados mais profundos como os humanos.



Tarefas Específicas

Não pode generalizar habilidades para outros domínios.



Ausência de Consciência

As máquinas não possuem consciência, emoções ou intuição humana.

Evolução

Empresas Recuperam o Poder

- *Construção de plataformas próprias*
- *Redução da dependência de Google, Meta, etc.*
- *Utilização da IA para desenvolvimento interno*



Revolução

A Revolução das APIs

- *Integração de sistemas*
- *Compartilhamento de dados*
- *Agilidade e flexibilidade*



Valor

Dados como Novo Ouro



- *Valor estratégico dos dados*
- *Personalização e segmentação avançadas*
- *Vantagem competitiva*



Vamos ser mais concretos

Exemplos de IA no Marketing HOJE



Personalização

com base no comportamento e preferências do cliente



Análise de Dados

segmentar clientes e identificar oportunidades de mercado



Automação

de tarefas de marketing repetitivas com IA



Chatbots Atendimento

responder a perguntas frequentes e resolver problemas simples



Pub Programática

Compra e venda automatizada de espaços publicitários online com base em algoritmos de IA



Algumas aplicações de IA

Personalização em Escala.

Benefícios

A personalização permite que as empresas ofereçam mensagens e ofertas adaptadas a cada cliente, aumentando o *engagement* e a fidelização.



Ofertas
Customizadas



Melhor
Experiência de
Utilizador



Aumento da
Fidelização

Algumas aplicações de IA

Segmentação Baseada em IA.

Benefícios

Com a IA, podemos segmentar o público de forma muito mais precisa, ao identificar nichos específicos e adaptar as nossas estratégias de acordo.



Análise de
Comportamentos



Identificação de
Nichos



Campanhas mais
Eficazes



Algumas aplicações de IA

Conectividade e APIs.

Benefícios

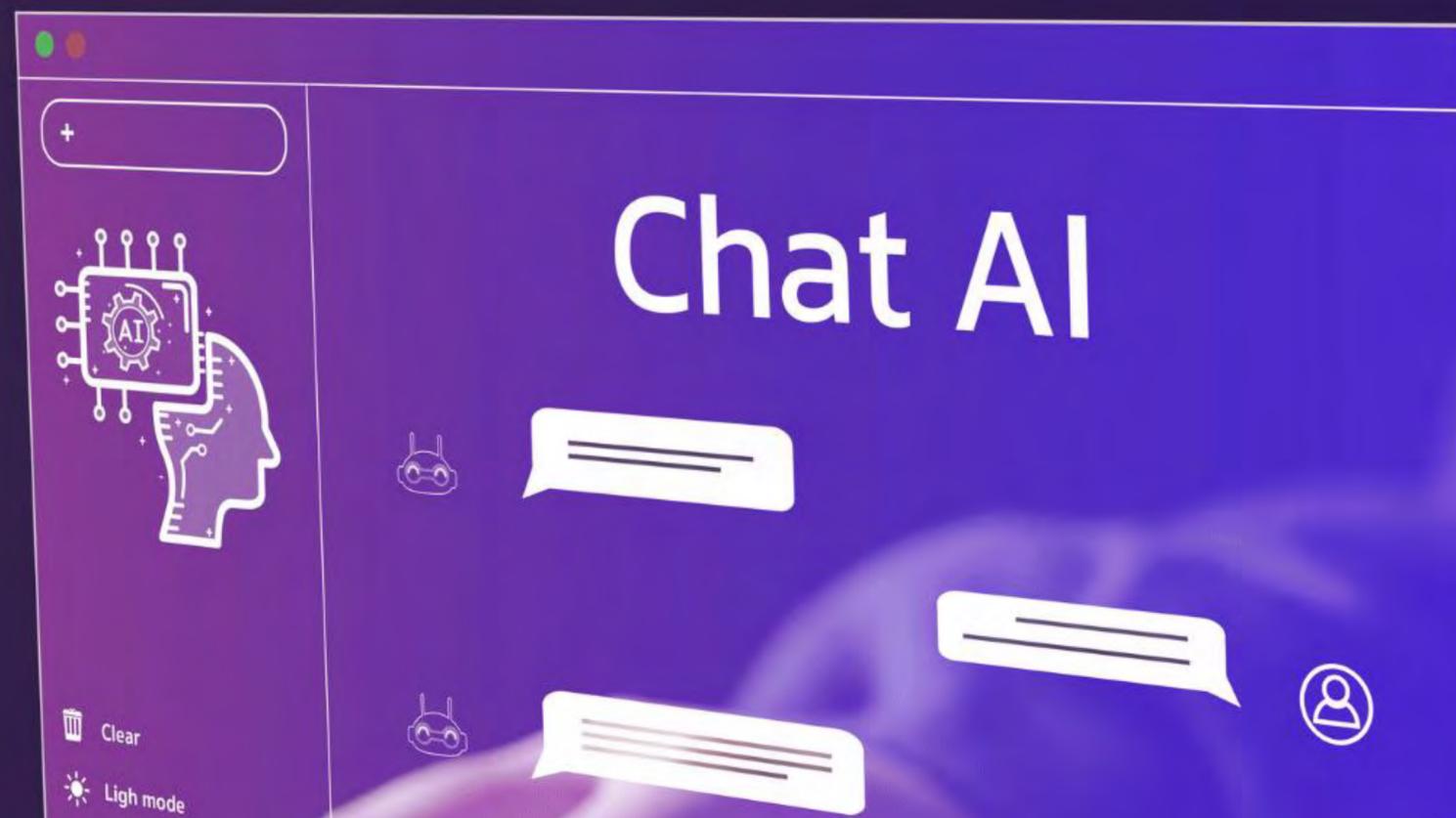
As APIs permitem que diferentes sistemas e plataformas comuniquem de forma eficiente, o que torna possível uma visão unificada do cliente e agilizar processos.

Algumas aplicações de IA

Chatbots e Assistentes Virtuais.

Benefícios

Os chatbots e assistentes virtuais melhoram significativamente o atendimento ao cliente, oferecendo suporte imediato e personalizado.



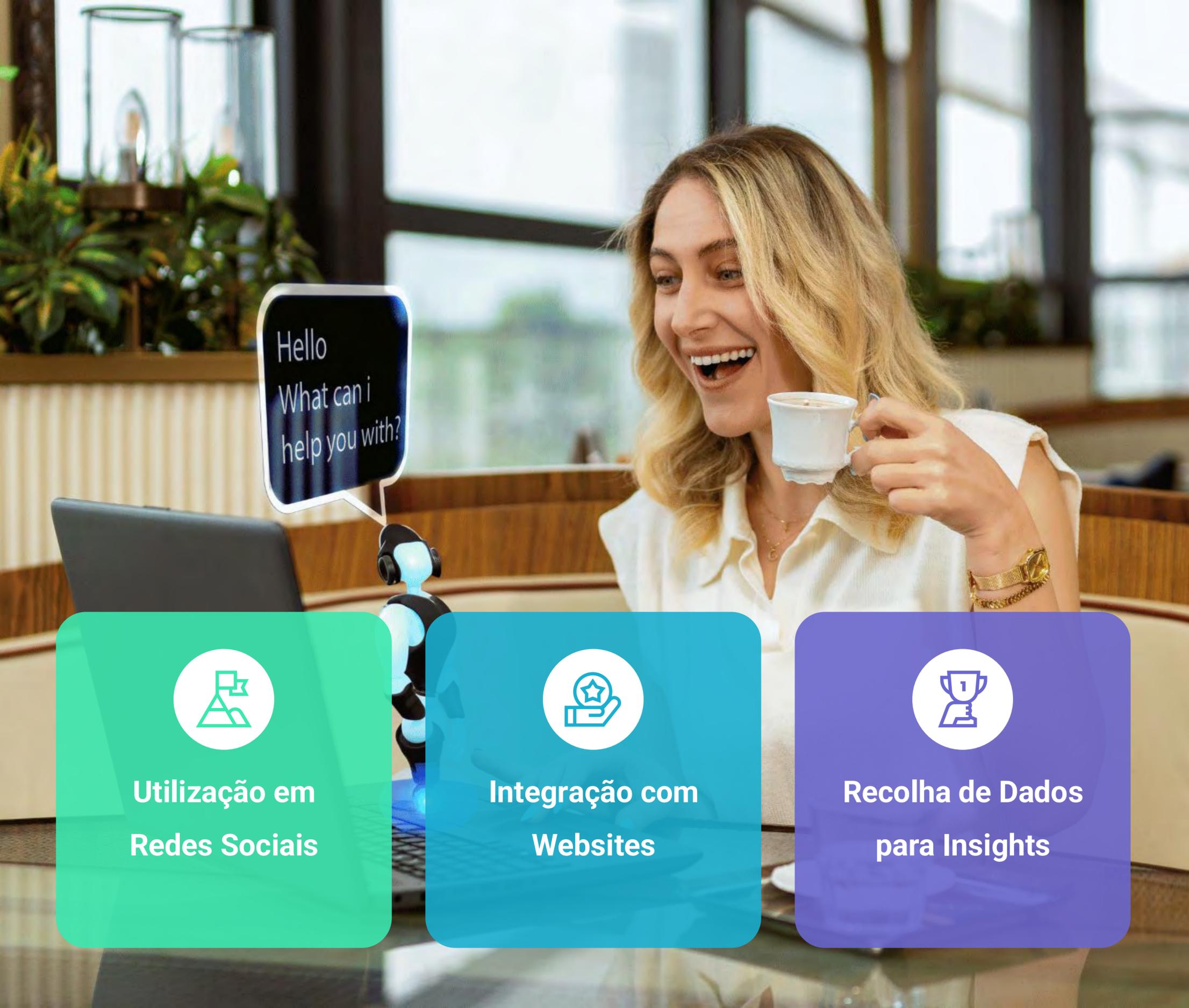
Disponibilidade
24/7



Respostas
Instantâneas



Redução de
Custos
Operacionais



Algumas aplicações de IA

Integração com Plataformas Externas.

Benefícios

Essas ferramentas de chatbot podem ser facilmente integradas em diversas plataformas, o que amplia os pontos de contato com o cliente.



Algumas aplicações de IA

Análise Preditiva.

Benefícios

A IA permite-nos antecipar tendências e comportamentos, o que auxilia na tomada de decisões mais informadas.



Previsão de Tendências



Comportamento do Consumidor



Otimização de Estratégias

Algumas aplicações de IA

Processamento de Linguagem (NLP).

Benefícios

O NLP ajuda a interpretar e analisar a linguagem humana, o que permite que se entenda melhor as opiniões e sentimentos dos clientes.




Análise de
Sentimentos


Monitorização de
Redes Sociais


Feedback em
Tempo Real

Algumas aplicações de IA

Automação Inteligente.



Benefícios

A automação de marketing impulsionada pela IA otimiza processos e liberta tempo para nos focarmos em estratégias mais criativas.



Algumas aplicações de IA

Criação de Conteúdo Automatizado.

Benefícios

A IA está a revolucionar a criação de conteúdo, ao permitir gerar materiais de qualidade em grande escala e de forma rápida.



Textos, Imagens
e Vídeos



Escalabilidade na
Produção



Redução de
Custos



À nossa disposição

Ferramentas

Existem diversas ferramentas no mercado que facilitam a criação de conteúdo automatizado. Vamos explorar algumas delas.

01

Multifacetado

ChatGPT, Claude, Gemini,
Llama, Grok...

03

Imagens

Midjourney, DALL-E, Stable
Diffusion...

02

Vídeos

Synthesia, DeepBrain AI, D-ID
Creative Reality Studio...

04

Áudio

Notebook LM (podcast),
MuseNet, AIVA, Jukebox,
Descript's Overdub





Vamos a isto...

SuperSkill: Prompts.

A Importância dos Prompts Precisos

- Comandos claros e específicos
- Resultados mais precisos
- Diferencial competitivo

A capacidade de formular prompts precisos é essencial para obter o máximo da IA. Essa habilidade torna-se um diferencial no mercado.



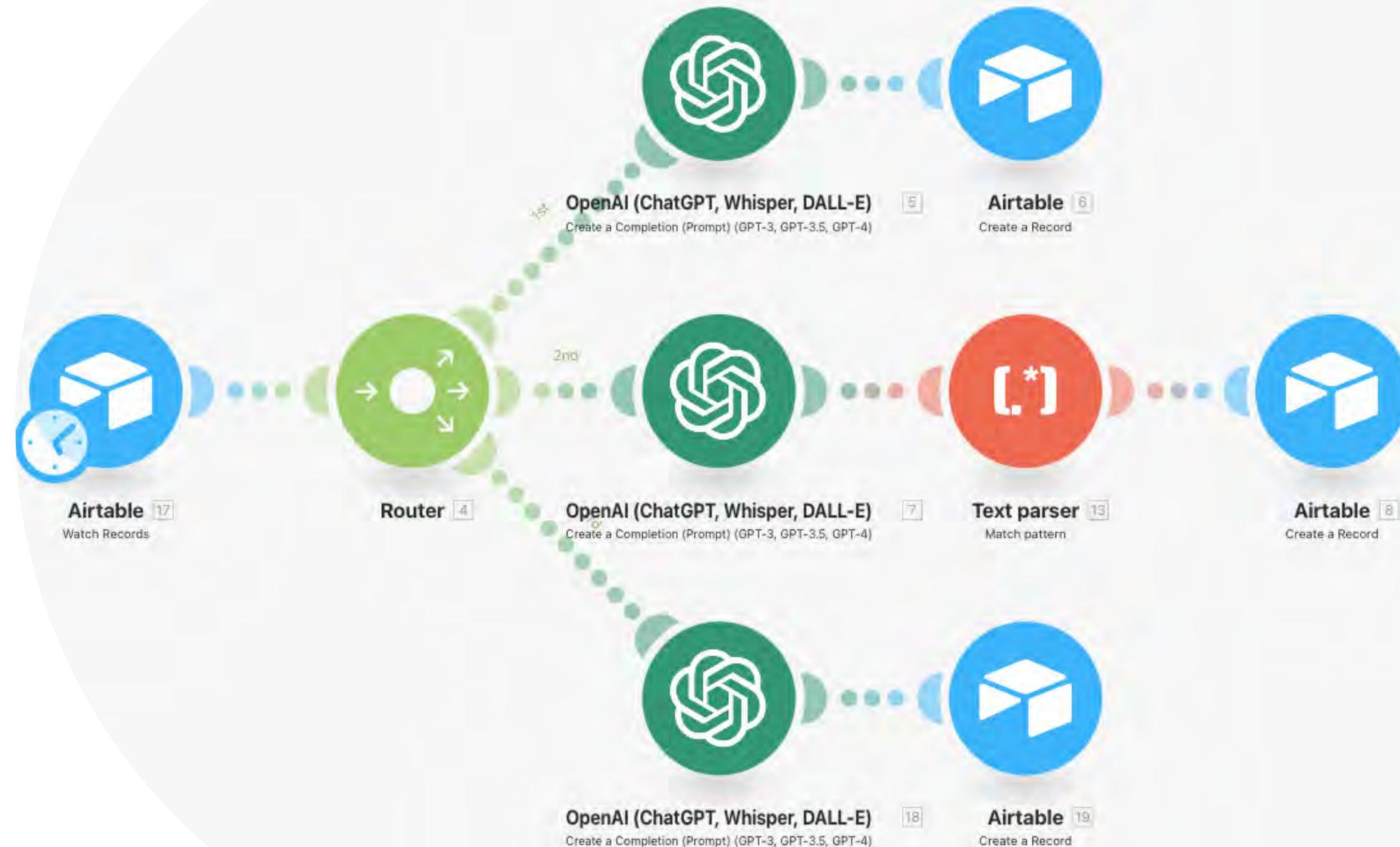
Exemplo Real

Produção de Conteúdos com IA.



Automação com IA

Este é um exemplo de uma automação e utilização de APIs entre plataformas para gerar conteúdos a serem revistos posteriormente por uma equipa de marketing.



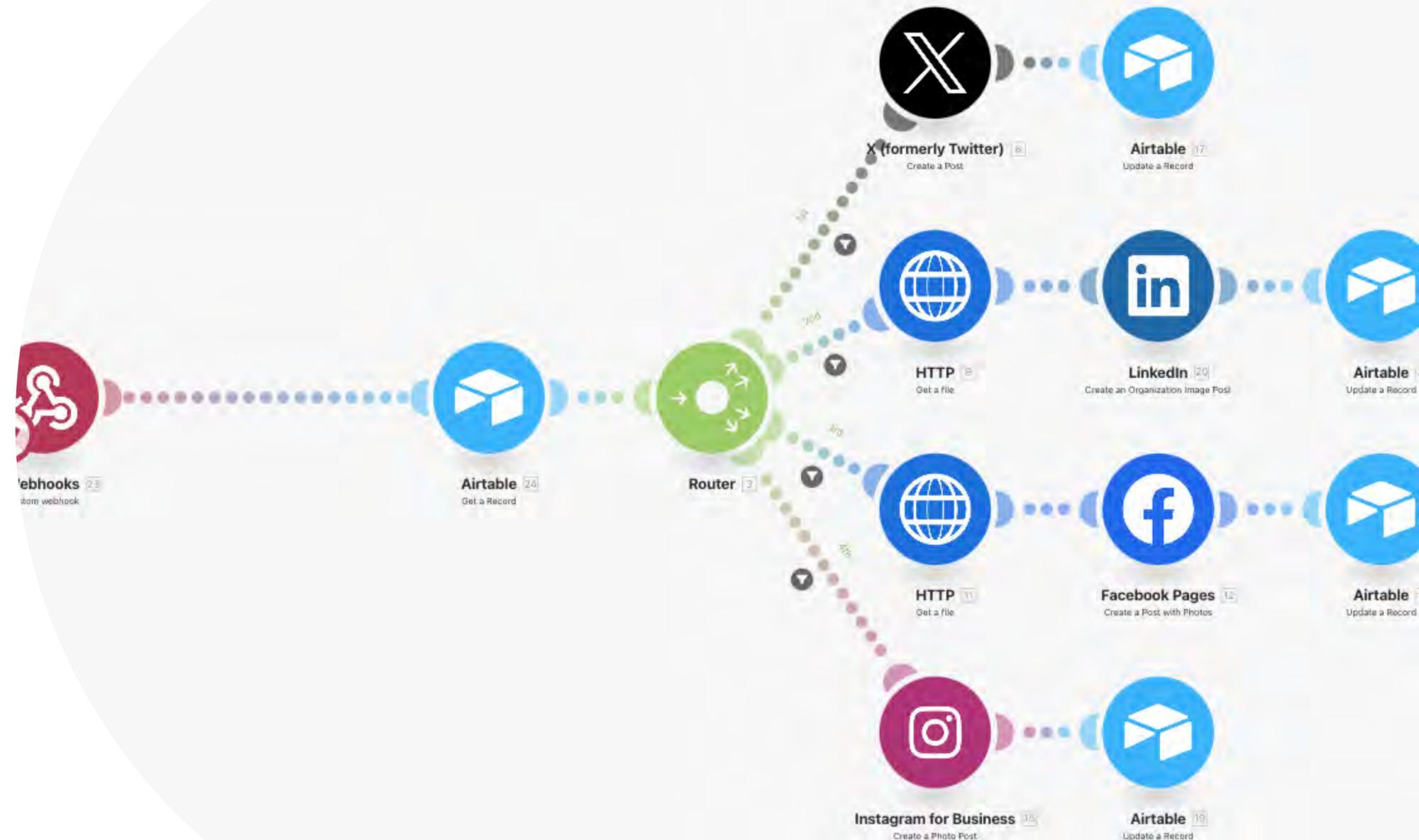
Exemplo Real

Agendamento Automático de Posts nas Redes Sociais.



Automação com IA

Mais um exemplo de automação que publica os artigos editados e aprovados pela equipa de marketing nas redes sociais de uma marca.



Aspetos a ter em conta...

Limitações e Considerações.

Desafios na Criação com IA

Embora a IA seja poderosa, ainda existem limitações que exigem intervenção humana para garantir a qualidade e a ética do conteúdo.



1

Necessidade de revisão e edição humana.

2

Questões de direitos autorais.

3

Qualidade e originalidade.



Sim, já estamos aí...

Call Centers com IA.

Os *call centers* estão a adotar IA com vocalização similar à humana, o que proporciona um atendimento mais natural e eficiente.



Experiência do Cliente

A rapidez e capacidade de resolver problemas comuns e repetitivos por parte destes sistemas melhora a experiência.



Escalabilidade do Atendimento

Permite aumentar de forma exponencial a capacidade de atender a todos de uma forma uniforme e 24/7 todo o ano.



Demo

Conversação com IA



Vamos ser realistas...

Onde a IA não Supera o Humano.

Limitações da IA e o Papel Humano

Apesar dos avanços, a IA tem limitações significativas que destacam a importância do papel humano no marketing.

- 1 Resolução de problemas novos.
- 2 Contexto em tempo real e empatia.
- 3 Opiniões fortes e criatividade.





Resolução de Problemas Novos

Criatividade Humana



Pensamento Crítico

A IA é excelente em padrões existentes, mas não em criar soluções para problemas totalmente novos.



Situações Inéditas

A nossa capacidade de inovar é insubstituível.



Contexto em Tempo Real e
Empatia

Compreender o Contexto Humano



Impacto Eventos Atuais

Por exemplo perceber o estado de espírito das pessoas na altura do COVID-19 ou guerras atuais.



Empatia

Leitura de nuances emocionais e relações interpessoais.



Opiniões Fortes e Criatividade

Originalidade e Coragem



Opiniões Controversas

Ter opiniões fortes e inovadoras é algo exclusivamente humano e valioso no marketing.



Quebra de Paradigmas

A IA tende a ser neutra e baseada em dados passados.

Alguns exemplos...

Ferramentas de IA em Empresas Médio-Grandes.

Soluções mais integradas

Existem diversas ferramentas que incorporam IA para melhorar estratégias de marketing. Vamos conhecer algumas delas.



Salesforce Einstein

Uma das soluções mais capazes e completas do mercado.



Adobe Sensei

Capacidade de medir e extrair insights valiosos para a estratégia.



Hubspot com IA

Alta personalização de conteúdos em comunicação.

Amazon



Personalização e Recomendação

Analisa histórico de compras e comportamento.
Sugestão de produtos relevantes.



Logística e Preços

Gestão de stock e previsão de procura.
Ajuste dinâmico de preços com base em dados em tempo real.



Assistente Virtual Alexa

Integração com dispositivos domésticos inteligentes.
Novos canais de marketing e interação com o cliente.



Netflix



Conteúdo Personalizado

Algoritmos de IA analisam hábitos de visualização.
Sugestões de filmes e séries alinhadas aos interesses individuais.



Conteúdos Criados c/ Base em Dados

Decisões sobre produções originais guiadas por insights de IA. Ex: House of Cards.



Engagement e Retenção de Utilizadores

IA para otimizar *thumbnails* e descrições.
Notificações personalizadas para *re-engagement*.



Coca-Cola



Análise de Sentimento

Monitoramento de menções à marca em tempo real.
Ajuste de campanhas com base no feedback dos consumidores.



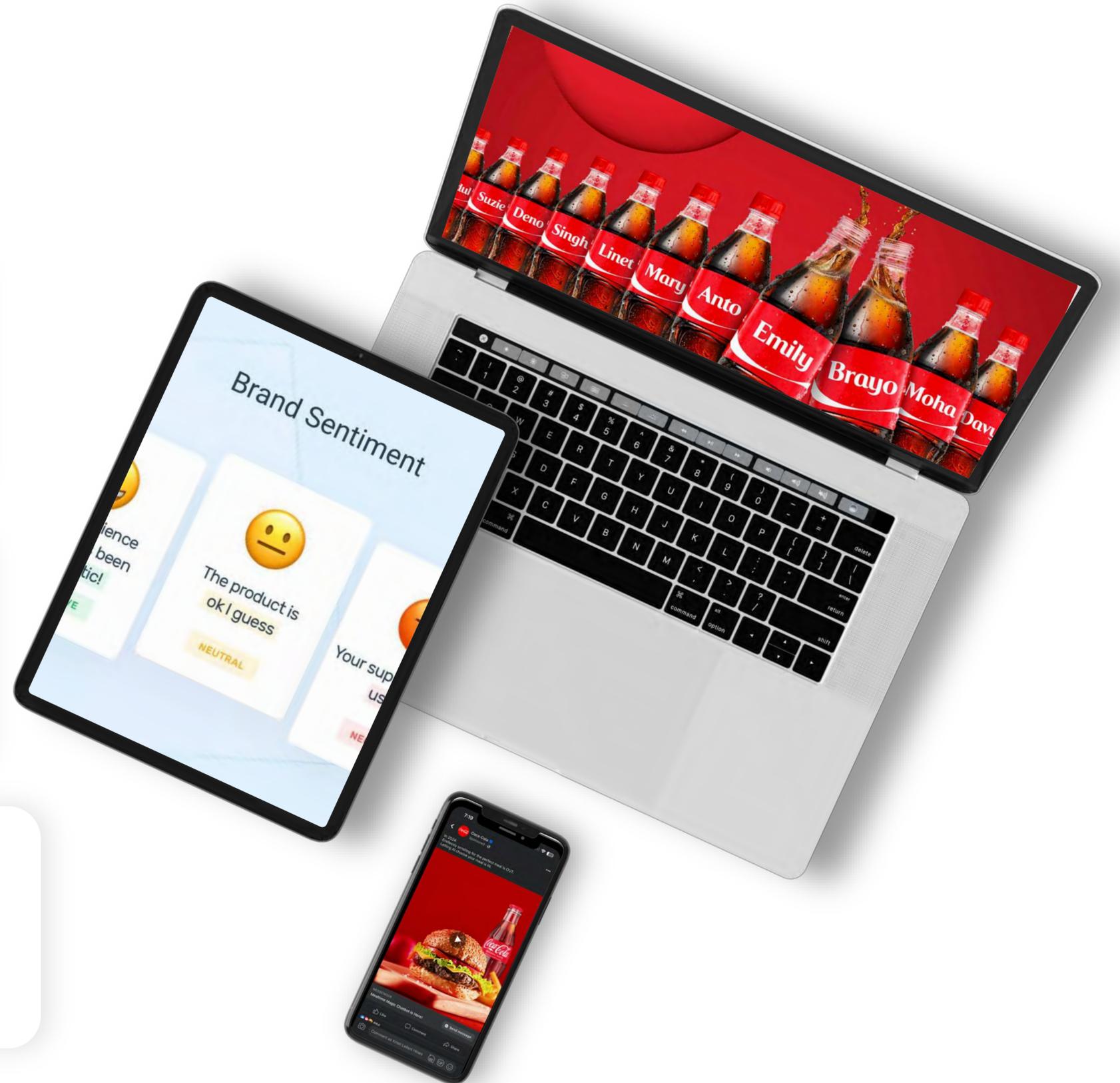
Campanhas Personalizadas com IA

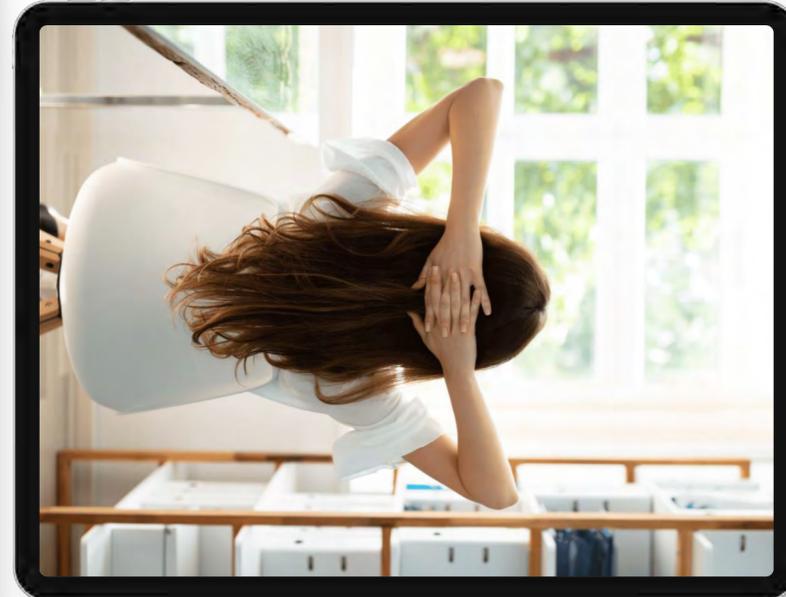
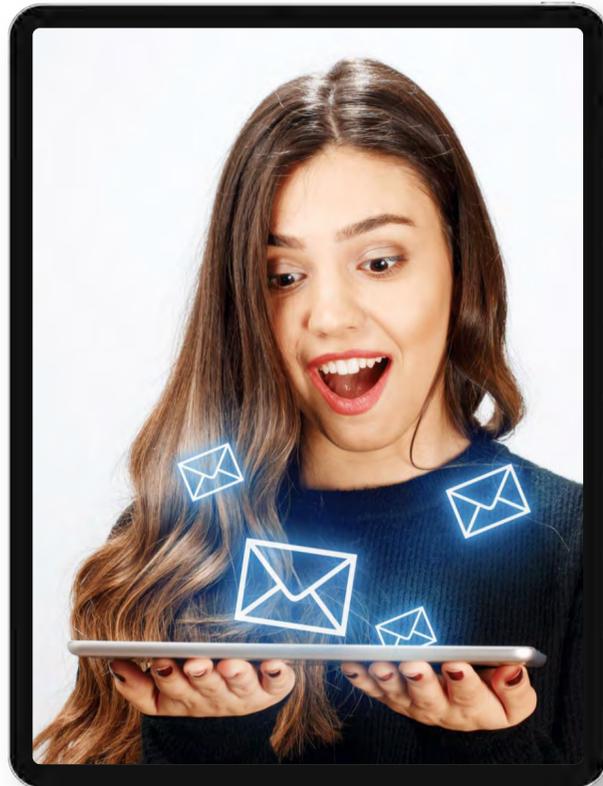
Uso de IA para criar conteúdos personalizados.
Exemplo: Campanha "Share a Coke" com nomes personalizados.



Chatbots e Automação

Implementação de chatbots para interação com clientes.
Recolha de dados e insights para futuras campanhas.





Os Dados São Irrefutáveis

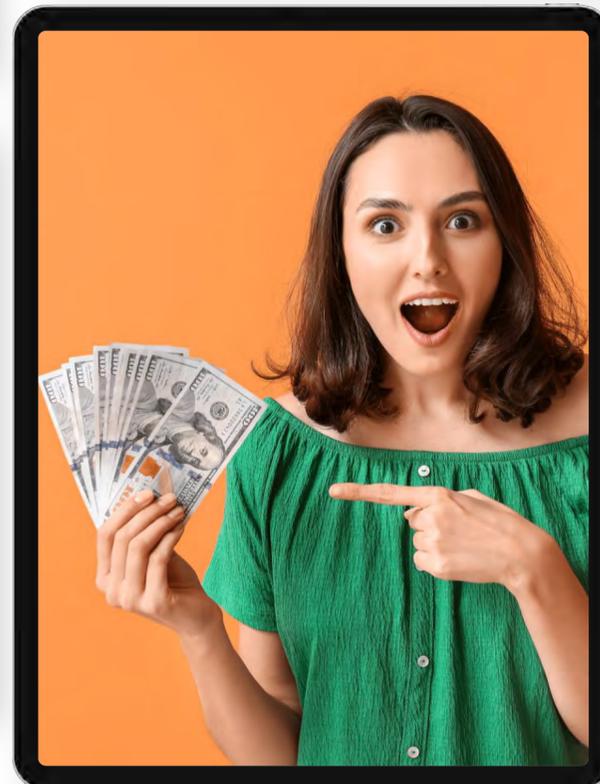
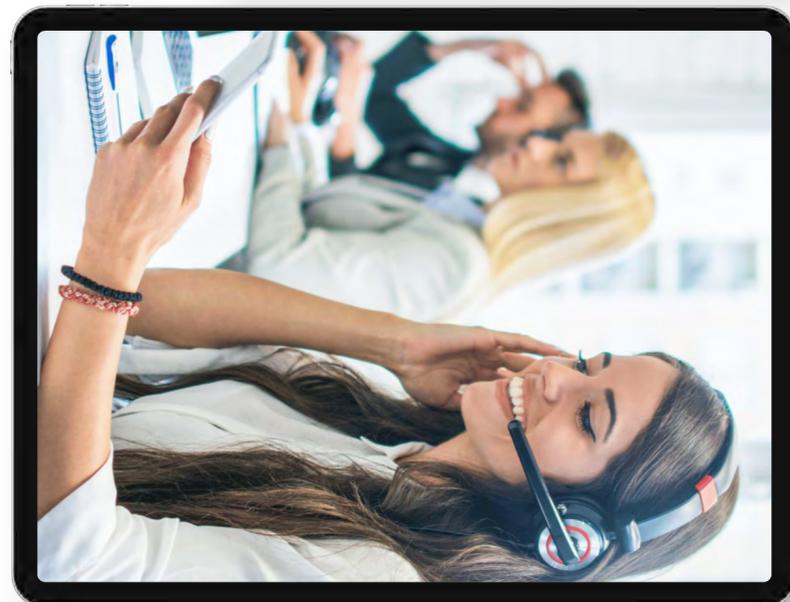
Resultados de IA

ROI em Email
632.2%

De aumento face a
campanhas manuais.

Poupança de Tempo
~95 h.

Por pessoa, numa equipa de
marketing, mensalmente.



Redução de
83.6%

De pipeline de
apoio ao cliente.

Aumento de Receita
43.8%

Atribuído à implementação
de IA nos diversos setores
das empresas.

* Médias obtidas por parte dos clientes da sendXmail.



Aspetos a ter em conta...

Desafios e Considerações Éticas.

Questões Éticas na IA

É crucial abordar os desafios éticos relacionados ao uso da IA para garantir que as práticas de marketing sejam responsáveis e sustentáveis.

1

Privacidade e Proteção de Dados.

2

Transparência e Confiança.

3

Viés Algorítmico.



Aspetos a ter em conta...

Tendências Futuras da IA no Marketing

O Que Vem a Seguir?

O futuro da IA no marketing é promissor e cheio de oportunidades. Estar preparado é essencial para aproveitar ao máximo essas tendências.

1

Inovações Emergentes.

2

Revolução das APIs e Conectividade.

3

Preparação Profissional.



Manter-se Relevante

Skills Necessárias

Preparação para o Futuro

Desenvolver habilidades que a IA não pode replicar é fundamental. Isso inclui pensamento crítico, criatividade e a capacidade de interagir com a IA de forma eficaz.



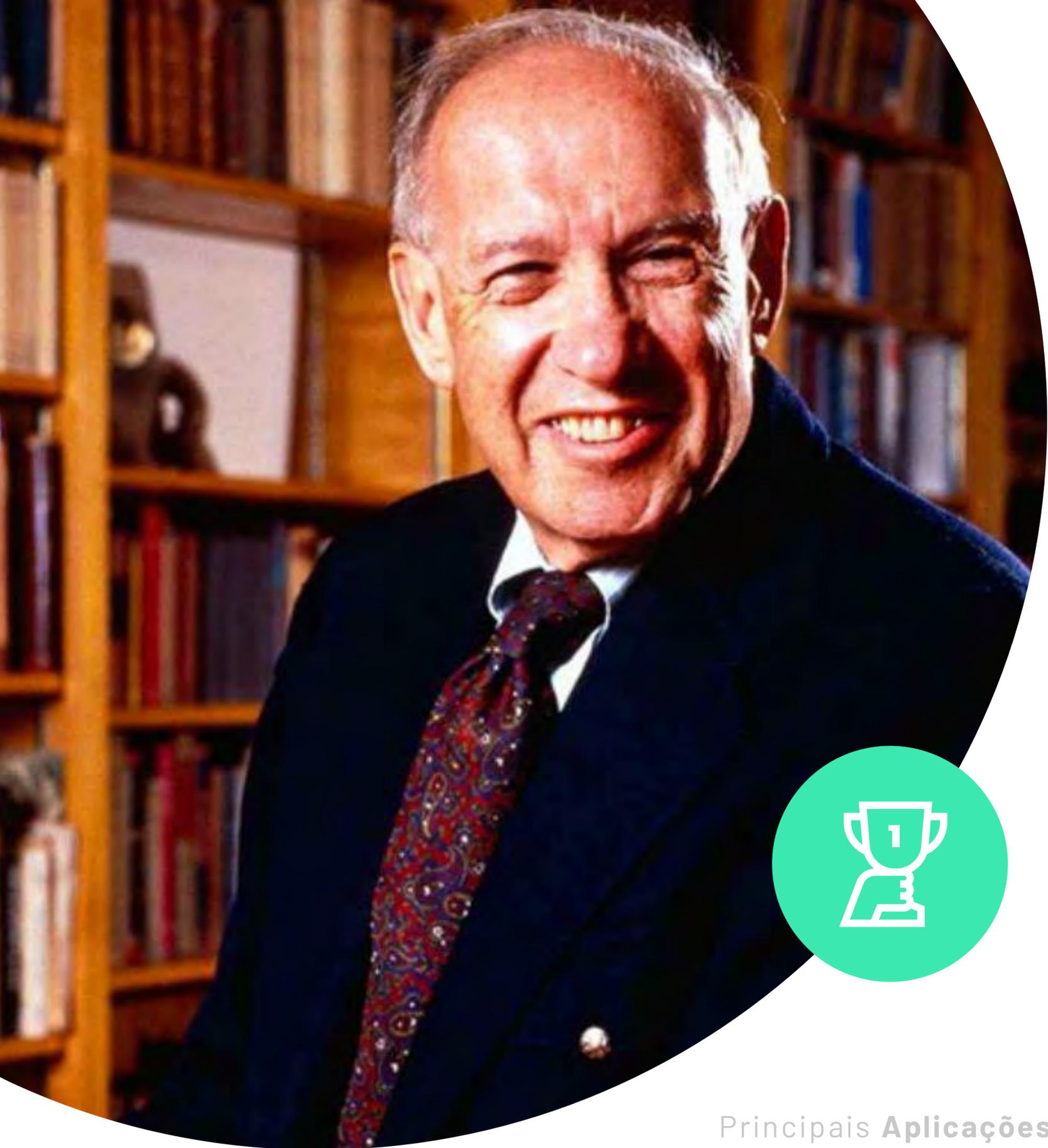
**Pensamento
Crítico**



**Formular
Prompts**



**Aprendizagem
Contínua**



Para terminar...

“A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo.”

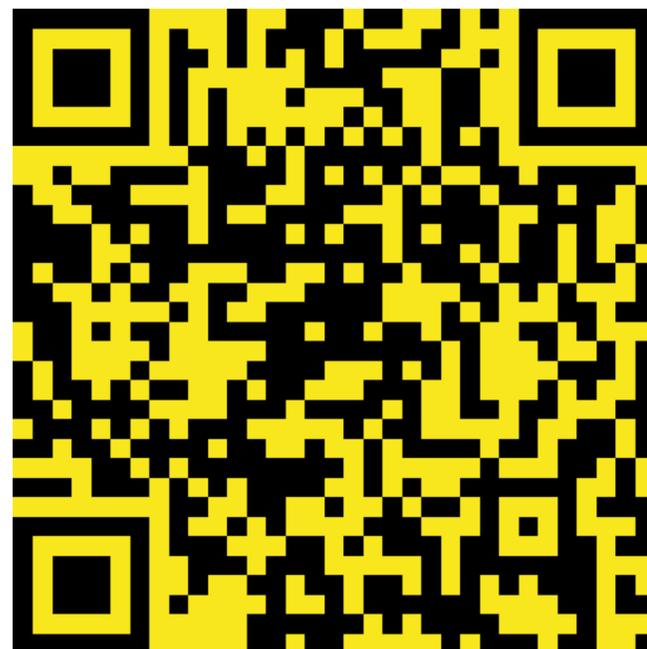
Peter Drucker

Estou à distância de um clique...

Obrigado!



[linkedin.com/in/ruimnunes/](https://www.linkedin.com/in/ruimnunes/)



@ruinunes



@ruinunes



@ruinunespage



mail@ruinunes.com



Rui Nunes

Marketer & Founder

[RUINUNES.COM](https://www.ruinunes.com)